

Cumhurbaşkanı Demetris Christofias'ın Konuşması

Cumhurbaşkanı Demetris Christofias, ilke olarak yabancı göçmenlerin evsahibi ülkelerin ekonomileri için tehdit, istikrarsızlık kaynağı olarak algılanmaması gerektiğini vurguladı.

Hükümet Sözcüsü Stefanos Stefanou, Kıbrıs Haber Ajansı'nın (KHA), 16 Kasım 2009 Pazartesi günü Limasol Raphael Otel'de düzenlediği "Haber Ajansları: Kaygılar ve Sorunlar" konulu konferansta Cumhurbaşkanı Christofias'ın konuşmasını okuyarak, konferansı çerçevesinde göçmenlik konusunun ele alınacağını hatırlattı.

Stefanou, Kıbrıs'a Türk işgali altındaki bölgeden çok sayıda göçmenin geldiğini, Kıbrıs'ın göçmenlik konusunda Avrupa göçmenlik ve iltica Anlaşması zemininde bir politika uygulaması gerektiğini vurguladı.

Cumhurbaşkanı Christofias, yasadışı göçmenlik konusunun ele alınması, sınırların denetlemesi, AB'nde ortak bir iltica sisteminin uygulamasının ele alınması gerektiğini belirtti.

KHA tarafından düzenlenen konferansa değinen Cumhurbaşkanı Christofias, konferansın konularının güncel olduğunu belirterek, haber ajansların bilgilendirme alanında ve bilgi niteliinde önemli rol oynadığını kaydetti.

Cumhurbaşkanı Christofias, haberlerin doğru yayınlanması gerektiğini, Irak istilasının yanlış bilgilendirmenin bir örneği olduğunu belirtti.

Konferansa katılanlara hoş geldiniz dediğini vurgulayan Cumhurbaşkanı Christofias, Kıbrıs Rum tarafının 35 yıldan beri Türk istila ve işgalinin mağduru tarafı olduğunu hatırlattı.

Cumhurbaşkanı Christofias, Kıbrıs sorununa, Türk işgaline son verecek, adanın yeniden birleşmesini sağlayacak, insan hakları ve temel özgürlükleri koruyan iki toplumlu ve iki kesimli federal bir çözüm bulunması gerektiğini söyledi.

Konferansa katılanlara Kıbrıslıların adanın bölünmüşlüğünü ve işgali kabul etmedikleri mesajını iletme çağrısında bulunan Cumhurbaşkanı Christofias, Kıbrıs halkının adanın yeniden birleşmesi için mücadeleye devam edeceğini açıkladı.

KHA Yönetim Kurulun Başkanı Costakis Constantinou'nun konuşması

Kıbrıs Haber Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı Costakis Constantinou, haber ajanslarının önemli gelişmeler yaşanan bir dönemde rolünü koruması gerektiğini söyledi.

Costantinou, Kıbrıs Haber Ajansı'nın (KHA), 16 Kasım 2009 Pazartesi günü Limasol Raphael Otel'de düzenlediği "Haber Ajansları: Kaygılar ve Sorunlar" konulu konferansta açılış konuşması yaparak, ajansların kitle iletişim araçları ve vatandaşlara bilgi verdiğini hatırlattı.

Ajansların oynadığı rolü hatırlatan Costantinou, ajansların topluma doğru bilgiler vermesi

gerektiğini, bilgilendirmenin vatandaşları eğittiğini belirtti.

Ajanslar ve gazetecilerin daha iyi hizmet ve vatandaşlarla daha yakın işbirliğinde bulunması gerektiğini belirten Costantinou, ajansların iyi gazetecilik yapması gerektiğini kaydetti.

Haber ajansların sorunları ve endişelerini çözmesi gerektiğini kaydeden Costantinou, daha iyi hizmet vermek için ekonomik kaynaklar bulunması gerektiğini hatırlattı.

Teknolojinin haber ajansları için çok önemli bir alan olduğunu hatırlatan Costantinou, haber ajanslarının verdiği hizmetlerin yeni işlevsel modellerle zenginleştirilmesi gerektiğini söyledi.

Costantinou, KHA konferansının çok önemli gelişmeler yaşanan bir dönemde yapıldığını, dünyanın globalleşme, uluslararası küresel mali kriz, uluslararası sorunlar ve teknoloji alanında kalkınma ve dijital döneme giriş döneminde yaşadığını belirtti.

Kitle iletişim araçları alanında çok önemli gelişmeler olduğunu belirten Costantinou, haber ajanslarının rolü, eylemi, verdiği hizmetler, başka kitle iletişim araçlarıyla ilişkiler, milli ve sosyal misyon, internetle ilişki gibi konular olduğunu kaydetti.

Costantinou, KHA'nın küçük bir ülkenin ajansı olarak bu konferansı düzenlemekle haber ajanslarının çalışmalarına küçük bir katkı koyduğunu, konferans çerçevesinde yapılan toplantıların kitle iletişim araçlarıyla ilgili eğitim ve bilgilendirme alanlarına katkı koyabileceği umudunu dile getirdi.

Avrupa Komisyonu'nun Kıbrıs'taki Temsilciliği Başkan Yardımcısı ve Sözcüsü George Eliopoulos'un konuşması

AB haber ajanslarının tüm Avrupa kimliğini güçlendirmesini umuyor

Avrupa Komisyonu'nun Kıbrıs'taki Temsilciliği Başkan Yardımcısı ve Sözcüsü George Eliopoulos, ulusal haber ajanslarının, bölgesel düzeyde bağlantılarıyla, enformasyonun doğru yayılması çalışmalarını güçlendirdiğini belirtti.

Kıbrıs Haber Ajansı tarafından Limasol'da düzenlenen "Haber Ajansları: Kaygılar ve Sorunlar" konulu uluslararası konferansta konuşan Eliopoulos, tam bir Avrupa kimliği hazırlamayı, kesin etkeni güçlendirmeyi ve gevşek bir haber alıcı olmamayı amaçladıklarını söyledi.

Görevin bir prosedür üzerinde Kıbrıslı vatandaşları Avrupa işleri konusunda aydınlatmaya, çevre, cinsiyet eşitliği, yasadışı insan kaçakçılığı ve diğer konulara dikkat çekmeye çalışmaya önem verdiğini ifade eden Eliopoulos, "Kıbrıs'ta Avrupa Birliği'ni ilgilendiren çeşitli mesajları iletmeye çalışarak bu etkinliği desteklemeye karar verdik. Çünkü Temsilcilik olarak biz ulusal haber ajanslarını Akdeniz ve Ortadoğu arasında gerekli bağlantılar olarak görüyoruz" dedi.

Avrupa vatandaşlarına tüm Avrupa kimliğini, kesin etkeni güçlendirmeyi, gevşek bir

haber alıcı olmamayı anlatma ve bilgi verme yollarını bulmaya çalıştıklarını anlatan Eliopolous, dünya ekonomik kriziyle olumsuz bir çevrede yaşamakla birlikte, ulusal haber ajanslarının bölgesel düzeyde bağlantılarıyla doğru haberleşmenin yayılması çabalarını güçlendireceklerini ümit ettiklerini kaydetti.

KHA Uluslararası Konferans

Sabah Oturumu: “Haber ajansların yasadışı göçle ilgili rolleri”

Kıbrıs Haber Ajansı'nın Limasol'da düzenlediği uluslararası konferansta, haber ajanslarının yasadışı göçle ilgili olumsuz yöndeki haberlerine ve göçmenlerin toplumun ekonomik büyümesindeki rolüne dikkat çekildi.

Kıbrıs Haber Ajansı'nın “Haber Ajansları: Kaygılar ve Sorunlar” konulu uluslararası konferansının “göç ve haber ajanslarının rolü” başlıklı oturumunda konuşmacılar, göçmenlerin topluma uyum sağlamasında medyanın önemli rol oynadığına işaret ettiler.

Akdeniz Uluslar arası Göç Teşkilatı Bölge Direktör Yardımcısı Carmela Godeau konuşmasında, Avrupa'ya gitmek isteyen göçmenlerin ağırlığı altında teknelerin batma tehlikesi geçirdiği bunun da fotoğraf ve televizyon görüntüsü olarak mükemmel bir materyal olduğunu belirtti.

Bununla birlikte bu üzücü fotoğrafların korku ve acıyı körüklediği ancak bu fotoğrafların çok sınırlı bir anlayışı gözler önüne serdiğini ifade eden Godeau, maalesef medyanın dikkatinin çoğunlukla bu usulsüz göç fenomeni üzerinde yoğunlaştığını söyledi.

Carmela Godeau, profesyonelleşme düzeyi açısından büyük gelişme sağlandığı kabul edilmekle birlikte, medyanın, sadece olaylarda ve bilgileri ticari sık sık ticari kriterlerinin ses verdiği durumlarda değil göçle ilgili farklı bilgileri bir araya getirme çabalarında sürecin getirdiği ciddi sorunlarla karşılaştığını kaydetti.

Godeau, medyanın olaya yaklaşımının kamuoyun görüşü bakımından göçün ne olduğunu ve çağdaş dünyada nasıl bir rol oynadığını anlamayı zorlaştırdığını belirtti.

Peloponnese Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Sosyal ve Eğitim Politikası Bölümü'nden Profesör Vassilis Karydis de konferanstaki konuşmasında, “Doğu ve Orta Avrupa'da sözde “var olan sosyalizm”in çöküşünden sonra, Batı Avrupa ülkelerinin 1990'ların başında büyük ve beklenmedik bir göç dalgasıyla karşı karşıya kaldıklarını anlattı; Yunanistan gibi geleneksel olarak Güney Avrupa'nın göçmen gönderen ülkeler için bunun bir şok olduğunu belirtti.

Yeni göçmenlerin tüm Avrupa'da kuşku ve güvensizlikle karşı karşıya kaldıklarını, göçmenlerin varlıklarının, belirgin biçimde suç, organize suç grupları ve daha sonra terörizm gibi ciddi sosyal sorunlar yarattığını kaydeden Karydis, Yunanistan'da Arnavut etnik grubunun özellikle belirli nedenlerden dolayı “şeytanlaştırıldığını”, olumsuz bir kalıp bina edilerek Arnavut göçmenlerin “yasadışı-tehlikeli-Balkan-suçlu” olarak damgalandıklarını kaydetti.

Karides, “Bununla birlikte daha sonraki yıllarda bu düşmanca tepki, göçmenlerin medyada sunumu gibi bazı nedenlerden dolayı zayıfladı. Yunan toplumunun, ülkede, değiştirilemez bir gerçek olan bu çok sayıda göçmenle (zor) bir arada var olma fikriyle uzlaştığı görüldü. Bu hassas denge 2006’ya kadar ve özellikle Asya ve Afrika’dan, ana kapı olan Türkiye yoluyla (yasadışı) göçmen sayısının arttığı sonraki yıllarda devam etti. Bir süre sonra Yunan toplumu, bir öncekinden farklı özellikte ahlaki bir paniğin tekrar ortaya çıktığını gözlemledi” dedi.

UNHCR Temsilciliği Dış İşleri Görevlisi yardımcısı Emilia Strovalidou, göç ve sığınma konularının artarak günlük yaşamın bir parçası haline geldiğini, Avrupa toplumunun daha fazla çok çeşitli ve kültürlü hale geldiğini, bunun hem toplumu zenginleştirdiğini hem de sorunlar getirdiğini ifade etti.

Strovalidou, genellikle bu konudaki raporların usulsüz göç, kaçakçılık, insan trafiğiyle bağlantılı olduğunu anlattı.

Cezayir Ekonomi ve Gelişim Uygulamalı Araştırma Merkezi’nden Hocine Labdelaoui de konferansta, Cezayir’den gelen göçmenlerle ilgili ülkesindeki yazılı basının yasadışı göçü nasıl yansıttığını izah etti ve bunun Cezayir toplumunda bir hayali görüntü yarattığını belirtti.

Labdelaoui, bu nedenle potansiyel göçmenlerin karşı karşıya kalacakları risk ve tehlikelerle ilgili bilgi eksikliğini göçle ilgili nedenleri yok etmediğini belirtti.

Avrupa Birliği’yle Avrupa Birliği’ne üye olmayan Akdeniz ülkeleri arasında göçle ilgili ilişkilerden sorumlu daire şefi Francesco Luciani de konferansta, hem medya hem de diğer teşkilatların Avrupa Birliği’yle birlikte, vatandaşlara göçü anlatmak için daha dengeli bir davranış içinde olmaları gerektiğini söyledi.

Luciani, haber ajanslarının çalışmalarında bu konuya yardımcı olmaları, daha fazla bilgi özgünlük sağlamaları gerektiğine dikkati çekti.

Francesco Luciani buna ek olarak medyanın, göçün engellenmesi için göç konusunda kamuoyuna yardımcı olmaya başlaması gerektiğini vurguladı.

KHA Uluslararası Konferans

Öğleden Sonraki Oturum: “Haber Ajanslarının internetteki rolü”

Limasol’da Kıbrıs Haber Ajansı’nın düzenlediği konferansta, teknolojik gelişimye kaliteli gazeteciliğin eşlik etmesi gerektiği vurgulandı.

Kıbrıs Haber Ajansı’nın ev sahipliği yaptığı “Haber Ajansları: Kaygılar ve Sorunlar” konulu uluslararası konferansta katılımcılar, dijital medyanın avantajları ve dezavantajlarının altını çizdi.

Atina Haber Ajansı-Makedonya Haber Ajansı Başkan ve Direktörünün Danışmanı Andreas Christodoulides, “Dijital Gazetecilik ve Haber Ajansları-Hala İlki Ancak Doğruyu

Elde Etti” konulu konuşmasında, dijital medyanın geleneksel olarak yeni olduğunu ve ekonomik olarak kritik bir dönemle yarıştığını, bununla birlikte haberlerin değerinin sınırlı olduğunu söyledi.

Christodoulides, tek medya kuruluşlarının teknik ve kültürel değişim dönüşümü sonucu çoğulcu medya kuruluşlarına dönüştüğünü, aynı zamanda ağ güncelerinin varlığıyla kaynakların çoğalırken teknolojinin kablosunun kameralar, mobil telefonlar, internet ve benzeri teknolojik malzemelerin varlığıyla arttığını anlattı.

Bu değişikliklerin, siber medya ve haber toplayanların sayısındaki büyük artışla birlikte haber ajanslarının çalışmalarında bir sonucu olduğunu belirten Christodoulides, yüzyılın başına haber ajanslarının değişimin gerekli olduğunu ve yazma, hizmetlerini videoyla zenginleştirme ve çoklu medya hizmetleri sağlamaları gerektiğinin farkına vardıklarını kaydetti.

Ohio Üniversitesi Bowling Green State Gazetecilik Bölümü Profesörü Oliver Boyd-Barrett de “Fırtınalı İnternet Çağında Haber Ajansları” başlıklı konuşmasında, haber ajanslarının olumlu yönlerinin altını çizdi ve haber ajanslarının iyi değerinde, birçok eğitilmiş gazetecinin çalıştığı, kullanılan teknolojinin geliştirildiği ve kamu oyununun görüşü olan yerler olduğunu belirtti.

Rekabet, yayım hakkı yeniden kullanım, kamu kullanımı tehditleri gibi olumsuz yönlerden de bahseden Profesör Barrett, birçok kişinin AP’ye lider ve rehber gözüyle baktığını, ajansın stratejisinin de dijital gazetecilikte gazeteciliğin kalite değerini yeniden oluşturarak medyaya yardım beklentilerini yerine getirmek olduğunu bildirdi.

Oliver Boyd-Barrett, dijital medyanın hemen hemen patlama noktasında olduğunu belirterek internete ve sosyal medyanın büyük anlayışına teşekkür etti.

AFP Ortadoğu Baş Editörü Jean-Louis Doublet ise “Haber Ajanslarının Geleceği, İnternet ve Çoklu Medyada Zorluklar, Mali ve Editöryal olarak yarattığı Zorluklar” konulu konuşmasında, “Aslında, ana faaliyetimiz olan haber biriktirme ve spot haber, fotoğraf ve video yayınlamada doğrudan rekabetçi olan dünya genelinde internet ağının hızlı gelişiminden endişe duyduk, zorlandık” dedi.

Doublet, dünya genelinde internetin egemen olmasıyla çevrimiçi gazetelerin şimdi, sosyalleşen internet ağı, anında haberleşme, Twitter gibi platformlar, fotoğraf ve videolar için ortak paylaşım siteleri gibi, haberlerin otomatik olarak toplandığı internetteki haber ajanslarının ucu bucağı olmayan düzeyde kendilerini rakipleriyle karşı karşıya bulunduğunu anlattı.

Bu Darwin İlkesinin gazete endüstrisini tam anlamıyla vurduğunu ve şimdi diğer alanlara saldırdığını ifade eden Doublet, CNN ve BBC gibi televizyon kanallarının şimdi You Tube ve birçok video paylaşım sitelerinin rekabetiyle karşı karşıya olduğuna dikkati çekti.

Doublet, haber ajanslarının çoklu medyanın yeni ticaretini öğrenmeye çalışan eski bir takım olduğunu söyledi.

Selanik Aristotle Üniversitesi Audio-Visual Medya Gazetecilik ve Kitle İletişim Fakültesi’nden Lia-Paschalia Spiridou, konferansa katılanlara geleneksel medyanın iki seçeneği olduğunu, bu seçeneklerin aktif kullanıcının düşüncelerini ciddiye almamak

hem de hem ana uygulamaları yeniden tanımlamaya, değerlerine, hedeflerine önem vermeyerek internet ağının medya mantığını uygulayacağını belirtti.

EFE İspanya Piyasa Direktörü Sandra Lopez de, EFE'nin, birçok dilde, İspanyolca, Portekizce, İngilizce ve Arapça hizmet veren çoklu medya enformasyon hizmeti olduğunu anlattı.

Lopez, amaçlarının kullanıcılarına dijital sorunlar karşısında ihtiyaçlarını karşılamak olduğunu anlattı.

Dijital Medya Sektöründe güç sağlayan MINDS Uluslararası-Müttefik'ten Wolfgang Nedomansky ise konuşmasında, medyanın 2001'de piyasanın düşmesinden sonra baskı altında kaldığını belirtti.

Nedomansky, bunu önlemek için iki yaklaşım olduğunu, bunların üretimde gelişme ve maliyetin azaltılması olduğunu bildirdi.

Wolfgang Nedomansky, yeni ürünlerle meydana gelen büyümeden, özellikle dijital piyasalarda yeni iş fırsatları kullanmada medyanın hayati menfaatlerinden bahsetti.